

SAPERI E SAPORI
PORDENONE
WINE LOVE
IL VINO NEL CUORE
11.14 NOVEMBRE 2011



PORDENONE WINE LOVE

promosso da



incontro organizzato con



in collaborazione con



programma completo sul sito

www.pordenonewithlove.it



Segreteria organizzativa

ConCentro Corso Vittorio Emanuele II, 56 33170 Pordenone
Tel. 0434.381600 - Fax 0434.381635 - ufficiopromozione@pn.camcom.it

CONVEGNO
LE RETI
DI IMPRESA



UNO STRUMENTO
DI CRESCITA
PER IL SETTORE
VITIVINICOLO

DOMENICA
13 NOVEMBRE 2011
ORE 10.30
CANTINA "LA DELIZIA"
VIA UDINE, 24
CASARSA DELLA DELIZIA (PN)

PROGRAMMA

Saluti istituzionali

Angioletto Tubaro

Sindaco della Città di Casarsa della Delizia

Giorgio Giacomello

Presidente Fedagri

Confcooperative Friuli Venezia Giulia

Intervengono

Avv. Gaspare Gerardi

Notaio

Gli aspetti legali del contratto di rete

Dott. Alberto Sandrin

Commercialista

**Attuazione del contratto di rete:
presentazione casi concreti**

Dott. Luca Occhialini

Consigliere Designato Federazione

Banche di Credito Cooperativo

del Friuli Venezia Giulia

**Il sostegno delle banche
di credito cooperativo**

Moderatore

Luca Penna

Direttore ConCentro

La modesta dimensione media delle imprese agricole è da sempre uno dei principali fattori che non consentono loro di competere efficacemente nei mercati nazionali e soprattutto esteri. Il radicamento con il territorio, che spesso viene interpretato come sinonimo di qualità del prodotto, può diventare, per contro, un ostacolo al posizionamento dell'impresa sul mercato se si traduce in minori risorse organizzative e produttive. Da alcuni anni nell'ordinamento giuridico italiano è stato disciplinato il "contratto di rete". Con il "contratto di rete" più imprese perseguono lo scopo di accrescere, ciascuna per proprio conto ma anche collettivamente, le rispettive capacità innovative e la propria competitività sul mercato. Il "contratto di rete", in sintesi, consente alle imprese che vi partecipano di ottenere maggiori potenzialità organizzative e produttive mantenendo, allo stesso tempo, le rispettive autonomie. Fare rete permette alle imprese di innovarsi ed internazionalizzarsi. La Camera di Commercio di Pordenone promuove un progetto finalizzato a sviluppare le reti di impresa a supporto dell'internazionalizzazione nel settore dell'agroalimentare. Il comparto vitivinicolo, che in provincia di Pordenone produce il 50% del vino totale regionale, negli ultimi anni ha intensificato la ricerca di nuovi mercati esteri: anche da questo dato deriva l'opportunità di valutare nuove forme di aggregazione volte a migliorare l'efficacia delle strategie di penetrazione commerciale.

